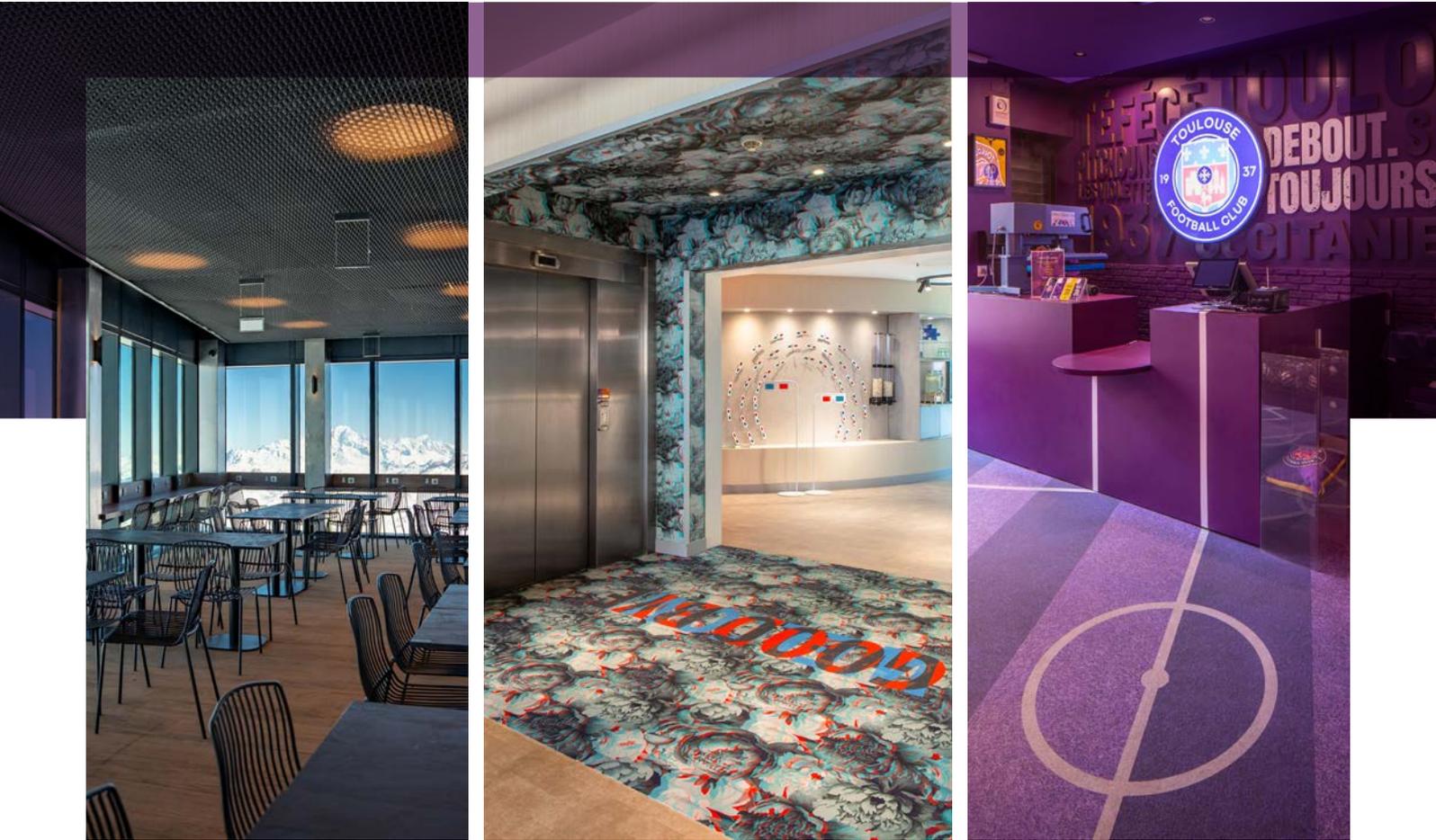


FLOTEX® DE FORBO FLOORING, QUAND LE DESIGN S'ANCRE DANS LE SOL !



De gauche à droite : Caron 3200 à Val Thorens / IBIS Styles Bordeaux Gare / Boutique officielle du Toulouse Football Club

© L. Brochet - Caron 3200 - © Gilles Trillard - © David Aubert

Allier élégance graphique et performances techniques, tel est le défi savamment relevé par **Flotex®**, le sol floqué innovant signé Forbo Flooring. Grâce à son velours ras ultra dense, composé de 80 millions de fibres polyamide/m² ancrées par flocage électrostatique dans un dossier PVC, **Flotex®** conjugue l'apparence chaleureuse et le confort d'un textile à la robustesse et l'hygiène d'un revêtement en PVC.

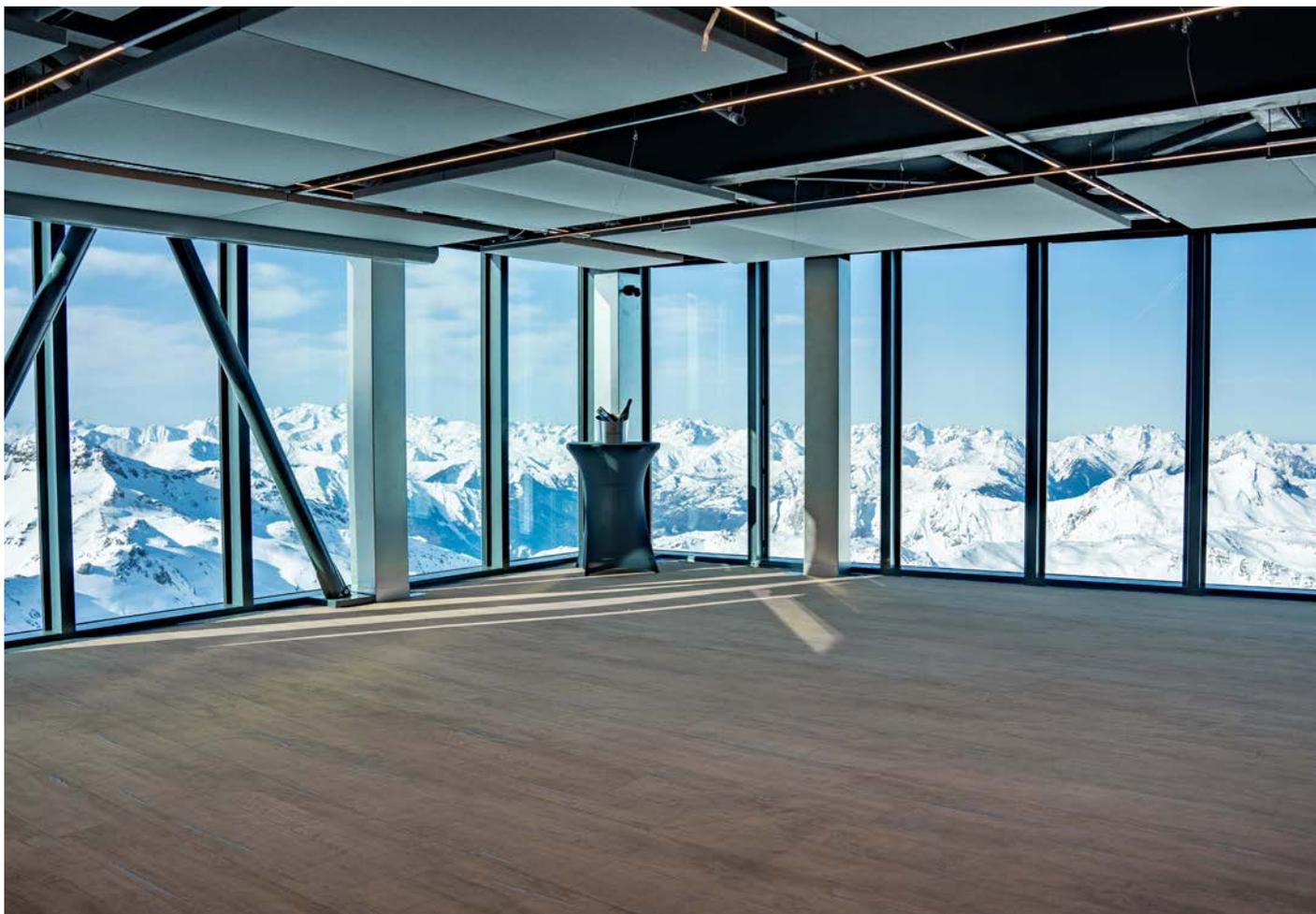
Son impression digitale haute définition transforme chaque sol en une véritable toile d'expression pour les architectes d'intérieur et les designers en quête de singularité comme de caractère. Ses qualités techniques répondent également aux attentes les plus rigoureuses : résistance exceptionnelle au trafic intense, à l'usure et à l'humidité, entretien simplifié à l'eau, absorption acoustique jusqu'à 21 dB, antiglissance classée R13 et propriétés hypoallergéniques certifiées par la British Allergy Foundation (BAF). Sans compter qu'avec le service Flotex Lab, la personnalisation devient sans limite, donnant naissance à des projets uniques, expressifs et parfaitement intégrés à leur contexte. **Flotex® s'impose ainsi comme un véritable outil de narration au sol**, capable de retranscrire l'univers visuel et l'identité d'un lieu jusque dans ses moindres détails.

Trois projets, trois visions du design... un même matériau : **Flotex®**

créons un environnement meilleur

Forbo

FLOORING SYSTEMS



© L. Brochet - Caron 3200

Caron 3200 - Espace polyvalent pouvant accueillir expositions, séminaires et conférences - Flotex® effet bois avec incrustation de zinc

Caron 3200 à Val Thorens : un sommet de technicité et de design

À 3200 mètres d'altitude, au sommet des pistes de Val Thorens, le bâtiment Caron 3200 incarne un véritable exploit d'ingénierie et d'esthétique. Réalisé sous la maîtrise d'ouvrage de la SETAM (en charge des remontées mécaniques) et exploité par TMR¹, ce lieu hors normes a été pensé pour marier innovation, accueil et immersion au cœur du paysage alpin.

Après sept années d'études et 18 mois de chantier dans des conditions extrêmes, Caron 3200 a ouvert ses portes le 27 janvier 2025. Comme le confie Eric Bonnel, directeur Val Thorens Tours & TMR, « il s'agit d'une réalisation d'exception, née d'un défi technique et environnemental : acheminement des matériaux par hélicoptère, approvisionnement en eau par téléphérique et traitement sur place via l'implantation d'une mini station d'épuration, chauffage par panneaux solaires et par récupération de la chaleur des télécabines... Une approche responsable, aussi bien sur le fond que sur la forme. »

Conçu comme un refuge contemporain perché dans les cimes, Caron 3200 accueille, sur 4 niveaux et 800 m², un restaurant panoramique (130 couverts), un bar à vins exclusif — le plus haut d'Europe — proposant pas moins de 1000 crus, une boutique de souvenirs, un espace modulable (pouvant accueillir expositions, séminaires et conférences) ainsi qu'un rooftop avec bar/snacking et vue imprenable sur la montagne.

Pour ce projet ambitieux, l'agence d'architectes STUDIO ARCH et architectes d'intérieurs STUDIO ARCH INSIDE, partenaire de longue date, a proposé une solution de revêtement conjuguant durabilité optimale, confort thermique et esthétique sur mesure.

« Nous avons besoin d'un matériau capable de résister aux conditions extrêmes tout en incarnant l'âme singulière du lieu. Flotex® a parfaitement répondu à cette double exigence » confie Leslie Serrecchia, architecte d'intérieur – STUDIO ARCH INSIDE.

Aguerrie aux agencements en altitude, Leslie Serrecchia connaît bien les défis techniques liés aux environnements montagnards. Forte de plusieurs projets réalisés en station, elle a déjà privilégié Flotex® pour ses qualités éprouvées : robustesse, confort et possibilités de personnalisation, des atouts clés dans des espaces fortement sollicités et exposés aux aléas climatiques.

Pour habiller les sols des zones de restauration, de la boutique et de la salle multifonction, elle s'est inspirée de l'univers des anciennes remontées mécaniques, référence assumée à l'histoire du site : « L'effet bois avec incrustations de zinc évoque les planches larges d'autrefois, tandis que la chaleur du motif contraste avec la rudesse du climat extérieur. L'objectif : offrir un sentiment de réconfort, dès les premiers pas à l'intérieur. » Afin de créer ce design, l'architecte a fourni un échantillon de stratifié au service Flotex Lab, qui en reproduit avec une extrême fidélité les nuances, veines et textures.

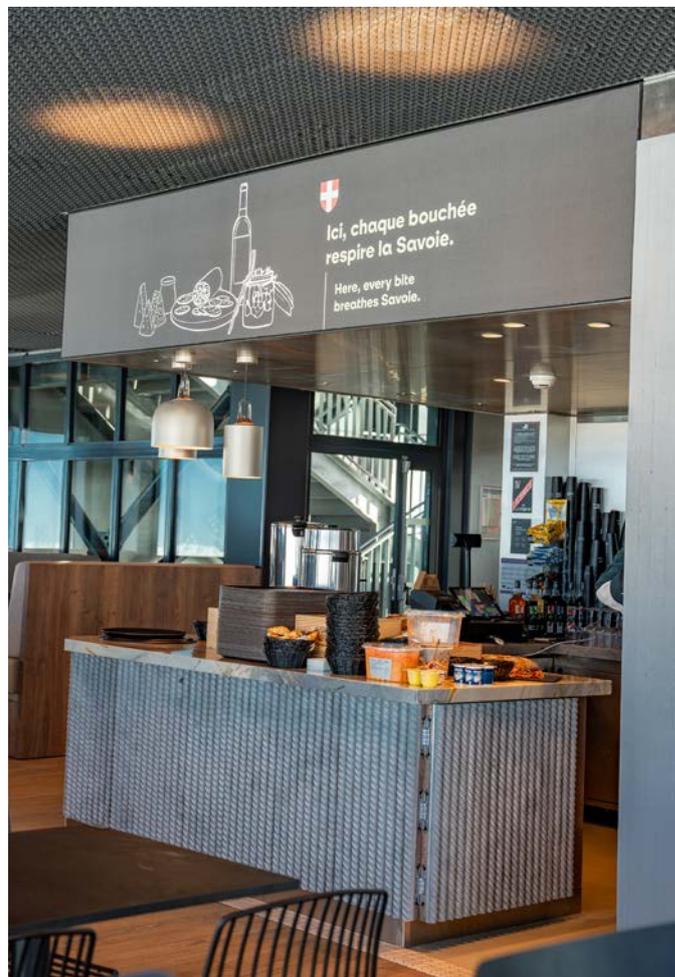
« Ce sol dépasse la simple fonction décorative, c'est une évocation graphique de la montagne, de ses cabines et de son héritage » souligne Eric Bonnel.

Dans les circulations verticales, c'est un Flotex® à la tonalité profonde, proche du bordeaux, issu du catalogue Forbo Flooring, qui a été sélectionné. Cette nuance chaleureuse et élégante fait subtilement écho aux couleurs de l'identité visuelle de Val Thorens, tout en créant un contraste affirmé avec la blancheur des paysages extérieurs.

1 - Tarentaise Maurienne Restauration



© L. Brochet - Caron 3200



© L. Brochet - Caron 3200

Caron 3200 - Zones de restauration - Flotex® effet bois avec incrustation de zinc

Flotex® à Courchevel, également signé par Studio Arch Inside

Autre illustration de l'alliance entre performance et créativité, le sol Flotex® a été installé dans la Maison de Moriond à Courchevel. Ce bâtiment public multifonctionnel situé au pied des pistes, propriété de la mairie, regroupe de nombreux services : accès aux remontées mécaniques, vente de forfaits, école de ski, office de tourisme, consignes, espaces enfants, crèches, salle polyvalente et locaux pour le personnel.

Lieu de passage intense, il a bénéficié d'un aménagement dédié pour fluidifier les flux vers le front de neige. Leslie Serrecchia a conçu une signalétique visuelle intégrée au sol : motifs de télécabines fléchées, sans texte, réalisés avec Flotex Lab. Ces repères, contrastés et immédiatement compréhensibles par tous (ronds blanc, dessins noir), guident intuitivement les usagers à chaque niveau, quels que soient leur âge ou nationalité.

Flotex® s'y impose, là-encore, par ses qualités clés : résistance à l'humidité et aux passages en chaussures de ski, facilité d'entretien, absorption acoustique et rendu chaleureux. Des tapis Coral duo de Forbo Flooring complètent l'aménagement dans les zones d'entrée du bâtiment, assurant propreté et confort et prolongeant la durée de vie des sols intérieurs.

En quelques mots...

Flotex® au service de l'exigence alpine :

- Haute résistance aux passages intensifs (avec chaussures de ski !), aux chocs et à l'humidité
- Confort thermique et acoustique, idéal pour les espaces de détente
- Entretien facilité, même au sein d'un site isolé
- Motif personnalisé effet bois et zinc, parfaitement intégré au design intérieur



© Forbo Flooring

Maison de Moriond à Courchevel - Flotex® effet bois avec une incrustation d'une signalétique pour guider les skieurs



IBIS Styles Bordeaux Gare - Flotex® imprimé en 3D

IBIS Styles Bordeaux Gare : un sol qui se raconte en 3D

STUDIO VERSAVEL, agence de design global basée à Saint-Malo et spécialisée dans l'hospitality, a signé la transformation audacieuse de l'IBIS Styles Bordeaux Gare en terrain d'expériences sensorielles.

Dès le sas des ascenseurs, le sol devient interactif : le motif floral prend un relief inédit alors que les écritures imbriquées se déchiffrent soudainement (Welcome/Goodbye). Grâce à des lunettes 3D mises à disposition à l'accueil, le client plonge véritablement dans un bouquet amical !

Le ton est donné : ici, le design ne se regarde pas seulement, il se vit.

La scénographie se poursuit dans la salle de réunion où le sol, imprimé selon le procédé RVB, se métamorphose en fonction de la lumière projetée. Didier Versavel, designer du projet, explique : « Une lumière verte fait apparaître des nénuphars, propices à la détente ; en lumière bleue, des papillons encouragent la convivialité ; en rouge, place aux dragons, pour une ambiance plus intense. Une créativité rendue possible par la technologie d'impression haute définition du Flotex® et sa capacité à restituer couleurs, détails et contrastes avec une exceptionnelle précision. »

« Flotex, c'est une page blanche pour le designer... mais avec les qualités d'un sol ultra-performant. Un vrai jouet ! », se réjouit Didier Versavel qui le met en œuvre dans nombre de ses réalisations. Résistance aux passages intenses, confort acoustique, facilité d'entretien et personnalisation poussée : autant d'atouts qui ont naturellement orienté le choix vers Flotex®, produit déjà utilisé dans d'autres hôtels du groupe Accor.

Pascal Fredet, Directeur des Opérations, témoigne : « C'est la première fois que je constate un tel retour client. Les visiteurs sont interpellés, intrigués, amusés... Le Flotex® est ici un vecteur d'émotion, au-delà de sa fonction, un déclencheur de souvenir. Tout le monde joue le jeu, jeunes et moins jeunes ! »

Précisons que l'expérience immersive ne s'arrête pas au sol : coussins, papiers peints, tableaux, plafonds et têtes de lit jouent eux aussi avec les contrastes et superpositions. En clignant des yeux ou à l'aide des lunettes 3D, des messages cachés apparaissent, jusque dans le logo du bar et la carte des boissons. Une mise en scène ludique qui donne vie à chaque recoin de l'hôtel.

Pour un lieu accueillant aussi bien les voyageurs d'affaires que les familles, l'objectif était clair : créer un univers immersif, fort, inventif... mais aussi durable et facile à vivre au quotidien. La solution Flotex® s'est donc imposée par son excellent rapport qualité-prix et ses performances techniques irréprochables, en particulier en matière d'acoustique – un critère clé dans un hôtel urbain.

Livré en juin 2024, ce projet démontre la puissance narrative du sol dans l'hôtellerie contemporaine, et la pertinence de partenariats étroits entre exploitant, designer et fabricant.

En quelques mots...

Flotex® au service de l'originalité et du confort de l'IBIS Styles Bordeaux :

- Création immersive et ludique, parfaitement intégrée au design de l'hôtel
- Motif 3D personnalisable pour une identité unique
- Performance acoustique optimale pour les espaces collectifs
- Entretien simplifié, adapté à un usage hôtelier intensif



© Gilles Trillard

Sol interactif : des écritures imprimées en rouge et bleu (Welcome / Goodbye) se révèlent en 3D



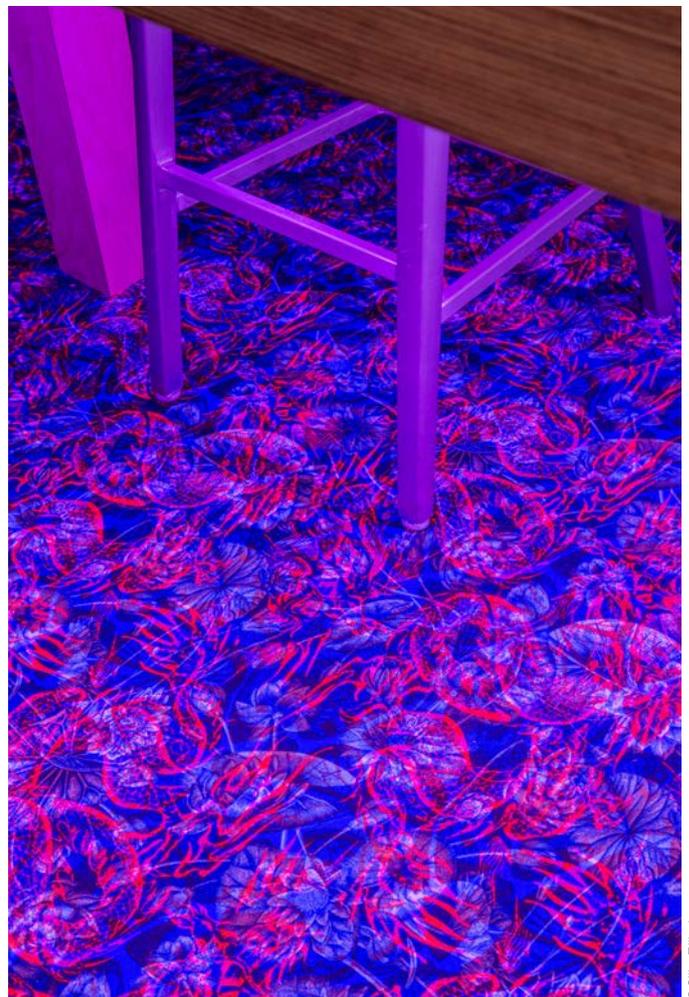
© Gilles Trillard

Une lumière verte fait apparaître des nénuphars



© Gilles Trillard

Une lumière rouge dévoile des dragons



© Gilles Trillard

Une lumière bleue met en évidence des papillons



Boutique officielle du Toulouse Football Club - Flotex® entièrement personnalisé, stylisant un terrain de football en diagonale

Toulouse Football Club : la passion du club jusque sous les pieds

■ Pour la boutique officielle du Toulouse Football Club et plus de 500 m² d'espaces au sein du Stadium, le sol devient un élément-clé de l'expérience supporters. Aux manettes du projet, Aurélie Tripier, architecte d'intérieur et fondatrice de l'agence de design toulousaine The Retail Office, imagine un univers retail 100 % TêFéCé, fidèle à l'ADN du club et pensé jusque dans les moindres détails.

« Dès le brief, le Toulouse Football Club m'a donné carte blanche avec une seule exigence : que l'univers de la boutique soit totalement aux couleurs du club. J'ai voulu créer une boutique-vitrine où les supporters vivent une expérience aussi immersive que ludique, comme s'ils entraient sur le terrain », explique Aurélie Tripier.

Elle conçoit donc un sol Flotex® entièrement personnalisé, stylisant un terrain de football en diagonale, pour casser la perspective, dynamiser l'espace et renforcer la sensation de profondeur. Gazon violet, bandes blanches, lignes prolongées sur le mobilier : l'effet est immédiat et mémorable.

Et Aurélie Tripier de préciser : « Le Flotex Lab m'a permis une liberté graphique totale. J'ai pu aller jusqu'au bout de mon idée, sans compromis. La qualité d'impression est bluffante, les couleurs sont denses et la résistance technique est parfaite pour un lieu aussi exposé. »

Avec 62 jours seulement entre le brief et l'ouverture, le projet relève d'une véritable course contre la montre. Imprimé à Château-Renault, le revêtement Flotex® a été posé en deux jours grâce à une préparation millimétrée et une étroite collaboration entre tous les intervenants.

« Le sol devait supporter les passages intenses, les agressions du quotidien... Je cherchais un revêtement à la fois durable, facile à entretenir et chaleureux. Flotex® réunissait toutes ces qualités, tout en offrant un réel confort sous les pieds » poursuit Aurélie Tripier.

De son côté, Karim Houari, Directeur des Opérations, Toulouse Football Club, précise : « Nous cherchions une solution capable d'incarner visuellement notre identité dans un lieu de fort passage. Forbo Flooring nous a permis de concrétiser cette ambition, en offrant à la fois qualité, robustesse et élégance. Le sol est devenu un véritable support d'expression pour notre club. »

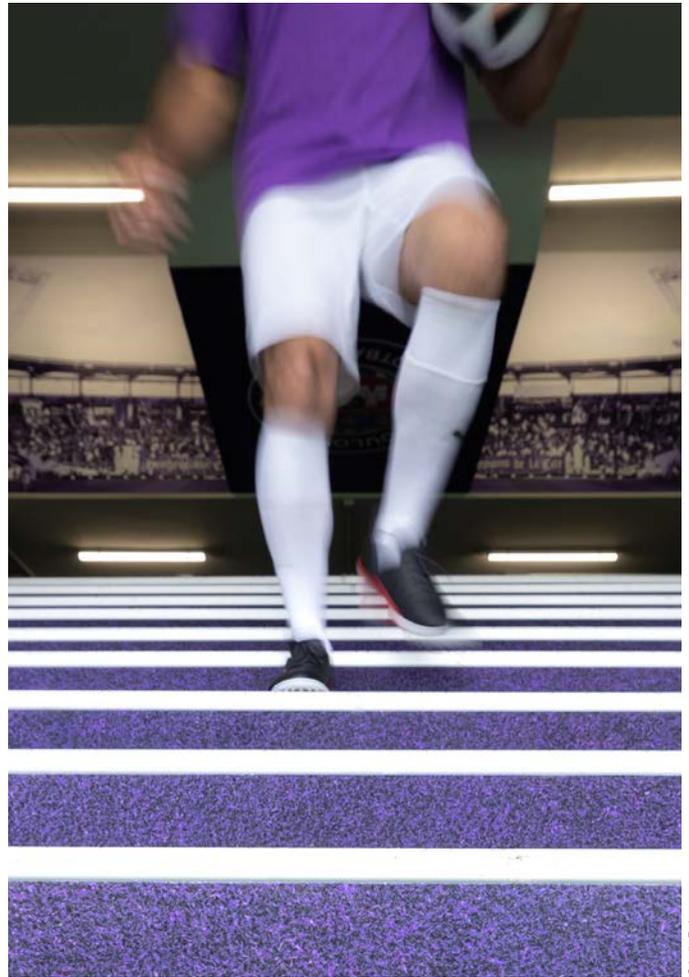
Quant à Pierre Salvador, dirigeant de l'entreprise CERMSOLS, en charge de la pose, il confie : « Grâce au travail précis d'Aurélie, nous avons pu calepiner le décor à partir de ses relevés et tout a été parfaitement aligné. L'impression, la pose, les délais : tout s'est enchaîné efficacement. Nous avons posé 70 m² en deux jours seulement, dans des conditions logistiques pas simples, en plein centre-ville. »

Un an après l'ouverture, la boutique dépasse toutes les attentes, avec un chiffre d'affaires doublé. Une deuxième phase de travaux est en cours pour optimiser les linéaires et élargir l'offre-produits.

« Le plus beau compliment, c'est celui du CEO du club : "Elle est aussi folle que nous !" Ce projet m'a permis de mêler storytelling, design et efficacité commerciale. Avec Flotex®, c'est exactement ce que je cherche à créer » conclue Aurélie Tripier.



© David Aubert

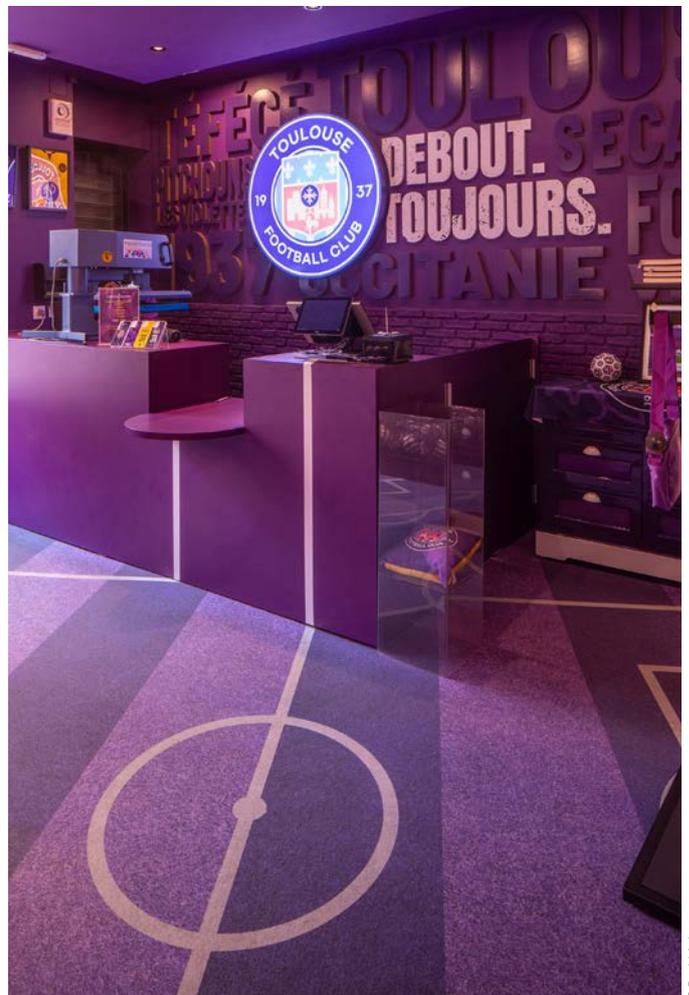


© Loïc Reig

500 m² d'espaces au sein du Stadium ont été également revêtus de Flotex[®] violet



© David Aubert



© David Aubert

En quelques mots...

Flotex[®] au cœur de l'univers du Toulouse Football Club :

- Motif personnalisé sur le thème du football, aux couleurs du club
- Rendu fidèle des couleurs, pour une ambiance 100% supporters
- Résistance optimale au fort trafic, même les jours de match
- Confort de marche et absorption phonique pour un environnement agréable